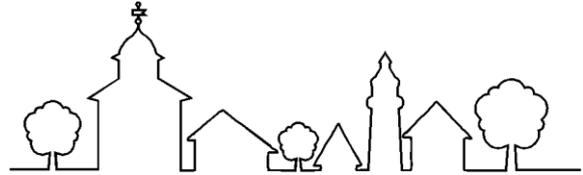


Visselhövede



SocialMedia-Konzept der Stadt Visselhövede

Welche SocialMedia-Plattformen nutzt die Stadt Visselhövede?

Die Stadt Visselhövede ist auf facebook



Link zur facebook-Seite:

<https://www.facebook.com/StadtVisselhoevede>
Visselhövede

Name: Stadt

Facebook ist ein soziales Netzwerk, das vom US-amerikanischen Unternehmen „Meta Platforms Inc.“ betrieben wird.

Vorteile von Facebook sind die große Bekanntheit und Reichweite bei der Zielgruppe der 25- bis 55-Jährigen.

Die Stadt Visselhövede ist auf instagram



Link zum Instagram-Profil:

https://www.instagram.com/stadt_visselhoevede
stadt_visselhoevede

Name:

Instagram ist ein kostenloser Onlinedienst, der vom US-amerikanischen Unternehmen „X Corp. (vormals Twitter Inc.)“ betrieben wird. Die Plattform spricht nach eigenen Angaben besonders die Zielgruppe im Alter zwischen 14 bis 29 Jahren an.

Die Stadt Visselhövede ist auf x



Link zum x/twitter-Profil:

<https://www.twitter.com/StadtVissel>
Visselhövede

Name: Stadt

X/Twitter ist ein kostenloser Onlinedienst, der vom US-amerikanischen Unternehmen „Meta Platforms Inc.“ betrieben wird. Die Plattform spricht nach eigenen Angaben besonders die Zielgruppe im Alter zwischen 14 bis 49 Jahren an.

Art und Umfang der Nutzung

In den sozialen Medien soll das Aufgabenfeld der Stadtverwaltung präsentiert werden. Das bedeutet, dass Themen aus den verschiedenen Fachbereichen dargestellt, aber auch Termine des Bürgermeisters begleitet werden.

Unter die Informationen fallen beispielsweise:

- Aktuelle Informationen über laufende Projekte und Maßnahmen der Stadt
- Öffentlichkeitsrelevante Termine
- Datenschutz, Katastrophenschutz und Straßenwesen
- Transparente Darstellung von Entscheidungen
- Hinweise auf Veranstaltungen in der Stadt
- Servicemeldungen und Bürgerbeteiligungsprojekte
- Tourismusinformationen
- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen der Stadt Visselhövede

Konkrete Verwaltungsleistungen werden über die sozialen Medien **nicht** angeboten.

Handlungsrahmen:

Die Stadt Visselhövede nutzt seit Oktober 2020 im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für die direkte Bürgerinformation und Informationsvermittlung die sozialen Netzwerke facebook und instagram. Alle Informationen, die über diese sozialen Netzwerke geteilt werden sind grundsätzlich auch auf der Website der Stadt Visselhövede einsehbar. Es erfolgt keine exklusive Informationsbereitstellung für NutzerInnen sozialer Netzwerke.

Die Stadt Visselhövede setzt auf eine zeitgemäße und bürgernahe Kommunikation, wir möchten mit der Nutzung der sozialen Netzwerke eine transparente und schnelle Informationsvermittlung erreichen. Sowohl Kommunikation, Interaktion als auch schnelle Information und Transparenz sind damit die vorrangigen Ziele unserer Öffentlichkeitsarbeit in diesem Bereich. Mit der Nutzung der sozialen Netzwerke werden die bestehenden Informationsquellen sinnvoll ergänzt und die Reichweite, besonders bei jüngeren Menschen, erhöht.

Wir nutzen die sozialen Netzwerke, um über aktuelle Themen und Besonderheiten zu informieren, neue Projekte vorzustellen und um einen Einblick in die tägliche Arbeit der Stadtverwaltung zu ermöglichen.

„Nettiquette“ in den sozialen Medien

Wir freuen uns auf einen freundlichen Austausch, Sie können sich gerne mit Kommentaren und Beiträgen beteiligen. Wir bitten jedoch um die Einhaltung der Nettiquette. Falls diese nicht eingehalten wird, behalten wir uns das Recht vor, Inhalte zu löschen oder die Kommentarfunktion zu deaktivieren. Wichtigster Grundsatz ist bei unserer Nettiquette, aufeinander Acht zu geben. Wir erwarten einen respektvollen Umgang miteinander und einen stets höflichen Ton. Behandeln Sie andere NutzerInnen stets so, wie Sie selbst auch behandelt werden möchten.

Sämtliche Formen von Beleidigungen, Verleumdungen, Hassreden, Lügen, übler Nachrede, persönliche Angriffe, Provokationen oder Diskriminierungen sind untersagt und werden sofort entfernt.

Desweiteren sollte stets auf den Themenbezug geachtet werden, Kommentare die nichts mit dem Beitrag oder der allgemeinen Thematik zu tun haben werden schnell als irreführend wahrgenommen und lenken vom eigentlichen Thema ab. Wir behalten uns vor, diese Kommentare zu entfernen.

Bedenken Sie beim Posten von Bildern, dass Sie über deren Rechte verfügen sollten. Mit der Verlinkung zu externen Webseiten sollte möglichst sparsam umgegangen werden.

Unser SocialMedia-Team übernimmt keine Verantwortung für die Beiträge der NutzerInnen, diese liegt bei der jeweiligen Person selbst. Wir behalten uns vor, Beiträge jederzeit und gegebenenfalls auch ohne Angaben von Gründen zu löschen beziehungsweise zu melden, sobald diese über konstruktive Kritik hinausgehen.

Im Falle von wiederholten Verstößen durch einzelne Personen werden deren Accounts – auch ohne Vorwarnung – auf unseren Seiten blockiert.
Wir freuen uns auf einen regen Austausch!

Bei Fragen, Wünschen oder Anregungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!
Hierzu genügt eine E-Mail an stadt@visselhoevede.de oder telefonisch unter 04262 – 301-0.